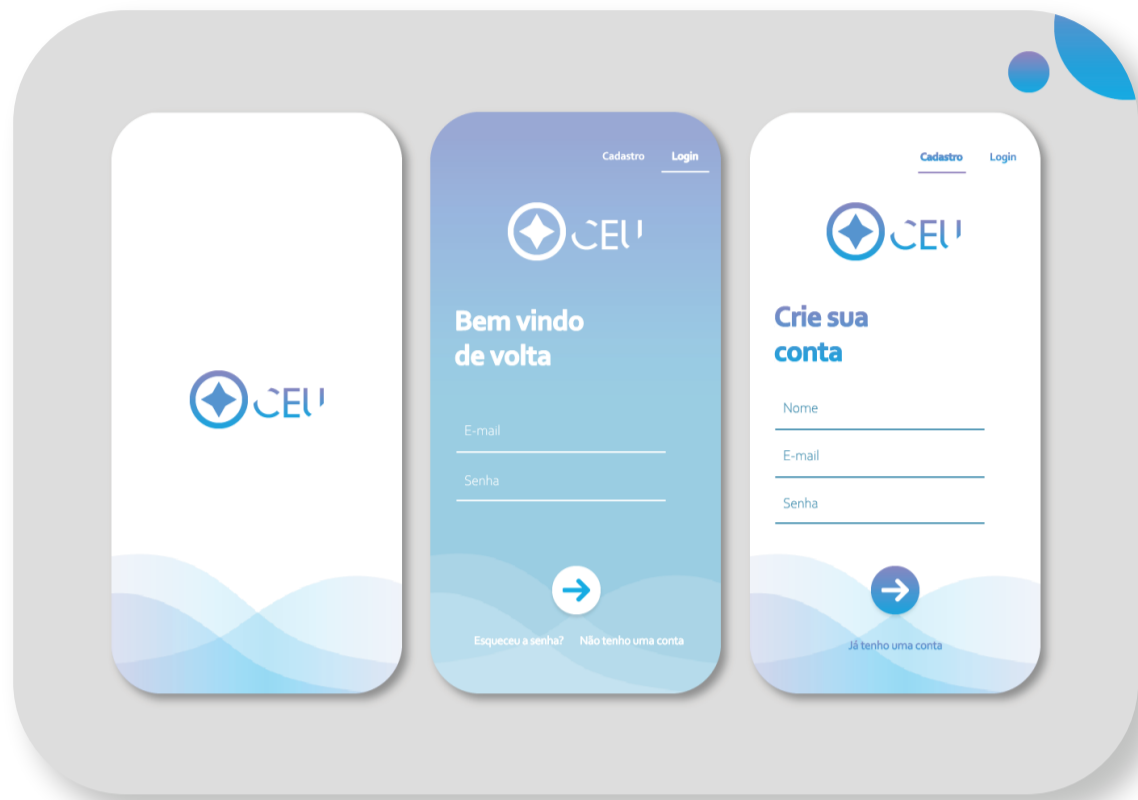


RESUMO



O presente trabalho tem como objetivo o desenvolvimento e o conceito do design de interface por trás de uma rede social focada no público artista ou entusiasta dessa área, podendo ter acesso tanto à áreas de ilustração como de música, dança, literatura, e também a opção de transmissões ao vivo, conhecidas como livestreams. Inspirado em sua maior parte na metodologia empática do Design thinking, o projeto aborda também a diferença entre o design de interação (UI) e o design de experiência (UX), traçando paralelos com sua importância para o projeto. Os dados de entrevista foram coletados por meio de pesquisa quantitativa on-line utilizando formulários do Google Forms; a análise dos resultados indicou o melhor caminho para o desenvolvimento do protótipo final do design de interface da rede social.

CONCLUSÃO

Com base na metodologia proposta, foram seguidas etapas de pesquisa iniciais que tratou-se das fases de imersão inicial, introdutória e de desfecho, obtendo os dados necessários para a análise realizada com os aplicativos similares e com o público alvo entrevistado, seguindo então para a criação dos requisitos e parâmetros impostos. Após a indicação dos requisitos e parâmetros iniciou-se a etapa de ideação da identidade visual. Inicialmente o conceito temático celestial do aplicativo foi escolhido na fase inicial, após o brainstorming de ideias, juntamente às cores que seriam utilizadas e alternativas iniciais do logotipo e da Identidade visual em si.