

## Formação Geral

### QUESTÃO DISCURSIVA 1



A paquistanesa Malala Yousafzai, de dezessete anos de idade, ganhou o Prêmio Nobel da Paz de 2014, pela defesa do direito de todas as meninas e mulheres de estudar. “Nossos livros e nossos lápis são nossas melhores armas. A educação é a única solução, a educação em primeiro lugar”, afirmou a jovem em seu primeiro pronunciamento público na Assembleia de Jovens, na Organização das Nações Unidas (ONU), após o atentado em que foi atingida por um tiro ao sair da escola, em 2012. Recuperada, Malala mudou-se para o Reino Unido, onde estuda e mantém o ativismo em favor da paz e da igualdade de gêneros.

Disponível em: <<http://mdemulher.abril.com.br>>. Acesso em: 18 ago. 2015 (adaptado).

A partir dessas informações, redija um texto dissertativo sobre o significado da premiação de Malala Yousafzai na luta pela igualdade de gêneros. Em seu texto, aborde os seguintes aspectos:

- a) direito das jovens à educação formal; (valor: 5,0 pontos)
- b) relações de poder entre homens e mulheres no mundo. (valor: 5,0 pontos)

### PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve elaborar um texto dissertativo que contemple alguns dos seguintes argumentos e exemplos possíveis:

#### Item a:

Caminhos para condução das respostas a respeito do Direito das meninas/jovens/mulheres:

- Todo cidadão tem o direito à educação com base no texto da Constituição Brasileira;
- Direito à educação apoiado no Estatuto da Criança e do Adolescente;
- Direito à educação apoiado na Declaração dos Direitos Humanos;
- Universalização de direitos;
- Educação como ponte para o aprimoramento de ideias;
- Reflexões críticas a respeito de situações em que se observa obstáculo ao livre acesso à educação;
- Vinculação entre educação e paz social.

#### Item b:

Caminhos para condução das respostas a respeito das relações de poder entre homens e mulheres:

- Violência física e psicológica contra a mulher, incluindo a Lei Maria da Penha, no caso específico do Brasil;

- Tolerância/intolerância a vestimentas, trajes, comportamentos socialmente estereotipados;
- Aspectos socioculturais que impõem à mulher uma condição de submissão na sociedade, tais como: mutilação, impossibilidade de manifestar seus desejos e posicionamentos em algumas culturas, entre outros;
- Igualdade/desigualdade de gênero, por exemplo, no mercado de trabalho, em relação à desigualdade salarial;
- Ideais de Liberdade, Igualdade e Fraternidade: referência a esses ideais como possibilidade de equilibrar as relações de poder entre homens e mulheres.



## Design

### QUESTÃO DISCURSIVA 3

O trabalho do designer industrial consiste em encontrar solução para um problema, concretizada em projeto de produto industrial, incorporando as características que possam satisfazer as necessidades humanas, de forma duradoura.

LÖBACH, B. *Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais*. São Paulo: Blücher, 2001 (adaptado).

Ao tratar o design como um processo de solução de problemas, Löbach o divide em quatro fases: análise do problema, geração de alternativas, avaliação das alternativas e realização da solução.

Considerando o projeto de um sistema de aluguel de produto (têxtil, gráfico, digital, objeto), cite e explique quatro fatores que o designer deve considerar na fase de análise do problema, ressaltando o estudo das relações usuário/objeto/ambiente. (valor: 10,0 pontos)

### PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante, no seu texto dissertativo, citar e explicar, no mínimo, quatro fatores entre os abaixo relacionados a serem considerados pelo designer:

- 1) **Necessidade:** o estudante deverá fazer considerações sobre as pessoas que usarão os produtos/sistemas/serviços e suas demandas no mercado, a pertinência de aperfeiçoamentos existentes, o uso que será feito deles e os principais requisitos que orientarão o projeto.
- 2) **Relação social homem-produto (ou Relação social ou Ergonomia):** compreende aspectos desejáveis para uma boa relação entre usuário e produtos/sistemas/serviços, como adaptação antropométrica a diferentes indivíduos, facilidade de manuseio, facilidade de compreensão do uso, estudo da postura adequada do indivíduo à tarefa, conforto, uso seguro e acessibilidade.
- 3) **Relação com o ambiente (ou Sustentabilidade):** escolha de materiais que atendam a requisitos de reciclagem, modularidade, economia de material, estudo do ciclo de vida dos produtos/sistemas/serviços, durabilidade, produção limpa.
- 4) **Mercado (ou Público):** estudo de produtos/sistemas/serviços similares e concorrentes, análise dos desejos dos consumidores, análise de comportamento, estudo de tendências.
- 5) **Função:** funções práticas, técnicas e simbólicas desejáveis para os futuros produtos/sistemas/serviços.
- 6) **Estrutura (ou Estrutura de construção ou Construção):** compreende a configuração básica que os produtos/sistemas/serviços deverão ter para atender às funções estabelecidas; logística do sistema.
- 7) **Configuração estética (ou Configuração ou Estética):** as formas, cores, texturas e acabamentos desejáveis para que os produtos/sistemas/serviços sejam atrativos para o usuário e se diferenciem no mercado.

- 8) **Materiais e processos de fabricação (ou Tecnologia produtiva):** os materiais e processos passíveis de serem empregados, de acordo com disponibilidade, viabilidade, as funções, e adequação às necessidades levantadas.
- 9) **Patentes, legislação e normas:** consulta à documentação e normatização vigente, para adequar aos requisitos e evitar cópias de produtos/sistemas/serviços já registrados. Exemplos: normas ABNT para componentes, para requisitos de segurança, para dimensionamentos gerais.



## QUESTÃO DISCURSIVA 5

---

### Texto 1

Desde os anos 1980, tem-se pensado e discutido sobre a gestão do design, de modo a ajudar seus gestores a definir suas responsabilidades e o modo como podem ser mais efetivos. Em um contexto mais amplo da própria empresa, deve-se ter a consciência do design como vantagem competitiva; como profissional responsável por um grupo de projeto, o gestor de design deve ter conhecimentos, habilidades e atitudes de um líder.

PHILLIPS, P. L. *Briefing: a gestão do design gráfico*. São Paulo: Edgar Blucher, 2008 (adaptado).

### Texto 2

Uma das propostas para resolver a questão da mobilidade urbana foi a criação de um sistema de compartilhamento de automóveis em condomínio. A possibilidade de utilizar um carro está incluída no valor das taxas condominiais do imóvel. O serviço de autocompartilhamento (*car sharing*) é o uso de um mesmo carro por várias pessoas em momentos diferentes. Há veículos disponíveis sete dias por semana, 24 horas por dia, e cada condômino pode usar o carro que desejar sem se preocupar com seguro, manutenção ou combustível. Acessórios como suporte para bicicleta e cadeira para transporte de crianças também são disponibilizados.

KAZAZIAN T. *Haverá a idade das coisas leves*. 2 ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2009 (adaptado).

Considerando as informações dos Textos 1 e 2, descreva as ações no âmbito de gestão de design que podem contribuir para a implementação do hábito de utilização do sistema de *car sharing* pelos moradores desse condomínio. (valor: 10,0 pontos)

## PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve elaborar um texto dissertativo que contemple os seguintes aspectos:

- Descrição de pelo menos duas ações de gestão de design relacionadas à implementação proposta, no âmbito de produtos/sistemas/serviços, tais como: identidade visual; comunicação visual; programação visual; sistema de sinalização ambiental; sistemas de interfaces digitais (redes sociais, aplicativos, outros) e suportes físicos.
- A resposta deve contemplar os seguintes aspectos:
  - A dimensão estratégica e inovadora do design e/ou;
  - Mudanças de paradigmas culturais (sustentabilidade, compartilhamento, mobilidade urbana e outros) e/ou;
  - Formação de equipe com diferentes competências.